



兩個場景 · 同一本目錄

零售店用 POS ◦ App 同網站用 Partner API ◦

客人喺你舖頭、你嘅 App 或者你嘅網站買卡。你定零售價、你收款。
anlander SOLUTIONS 扣批發價，完成 eSIM 或實體卡開通。

兩個場景，同一本帳

可以只做門市，只做 App / 網站，或者兩邊一齊。目錄同錢包唔使開兩套。



場景一 · 零售店

客人係舖頭買卡 · 門市 POS

1. 員工登入，門市 POS 機點擊電話卡頁面，揀目的地同方案，見到入貨價。
2. 同客人收妥零售價——現金、轉數快，你話事。
3. eSIM：系統回 QR，可以出示或印收據。
4. 實體卡：掃或輸入 ICCID，系統把方案寫入呢張卡，然後交卡。
5. 同一帳戶可以查卡、補印收據、為錢包充值、訂空白實體卡入倉。



場景二 · APP DEVELOPER / 網站東主

客人係你嘅 App 或網站買卡 · Partner API

1. 拉目錄：方案、日數、流量、建議零售、你嘅入貨價。
2. 客人係你嘅 App 或網站付款。收款通道你自己接。
3. call API 落單。eSIM 回 QR 圖，你用任何渠道交畀客人。
4. 有實體卡 ICCID 時，同一條落單可以寫入嗰張卡。
5. 有 sandbox：目錄係真，開卡係假，可以先接住試。

點解揀我哋

你有客人同場景。我哋有目錄、入貨價同開通。錢留畀你度。

你話事

零售價同收款通道你自己接。建議零售只係參考。賣高過建議零售，多出嚟歸你。舖頭收現金、App 收自己嘅付款，我哋唔經手客人嘅錢。

開得出

eSIM 回 QR 圖同安裝碼。實體卡寫入你交嚟嗰張卡。你唔使自己對供應商、唔使囤一堆唔同方案。

錢點樣留畀你度

1 你定價收款 → 2 客人付完先落單 → 3 我哋扣批發、出圖 → 4 你用任何渠道交畀客人。

一本目錄

門市同線上唔使開兩套帳。同一個預付錢包、同一本方案。eSIM 同實體卡一齊賣。舖頭用 POS，App 或網站用 API，可以兩邊一齊。

睇到數

POS 畫面同 API 目錄都寫明你嘅 cost。睇到入貨價，先決定賣唔賣。

分工

你：畫面、收款、定價、客服、揀上架方案。

anlander SOLUTIONS：目錄、批發價、開卡、供應商、錢包對賬、API 支援。

目錄有幾大

2026-10-12 全目錄快照。你帳戶只見到獲授權方案同入貨價。零售店同 App / 網站共用呢本目錄。

9,600+

全目錄方案

帳戶實際清單
以授權為準

155

國家 / 地區

下面列出目錄
出現過嘅目的地

eSIM

+ 實體卡

同一個錢包
同一本目錄

- 不丹
- 中國
- 丹麥
- 亞塞拜然
- 亞美尼亞
- 以色列
- 伊拉克
- 俄羅斯
- 保加利亞
- 克羅地亞
- 冰島
- 列支敦斯登
- 剛果共和國
- 剛果民主共和國
- 加彭
- 加拿大
- 匈牙利
- 北馬其頓
- 北馬里亞納群島
- 南非
- 卡達
- 印尼
- 印度
- 厄瓜多
- 台灣
- 吉爾吉斯
- 哈薩克
- 哥倫比亞
- 哥斯達黎加
- 喬治亞
- 土克凱可群島
- 土耳其
- 坦尚尼亞
- 埃及
- 塔吉克
- 塞內加爾
- 塞爾維亞
- 墨西哥
- 多米尼克
- 奈及利亞
- 奧地利
- 孟加拉
- 安圭拉
- 安地卡及巴布達
- 安的列斯群島
- 安道爾
- 寮國
- 尚比亞
- 尼加拉瓜
- 尼日
- 尼泊爾
- 巴基斯坦
- 巴拉圭
- 巴拿馬
- 巴林
- 巴西
- 巴貝多
- 布吉納法索
- 希臘
- 德國
- 意大利
- 愛沙尼亞
- 愛爾蘭
- 拉脫維亞
- 挪威
- 捷克
- 摩洛哥
- 摩爾多瓦
- 斐濟
- 斯洛伐克
- 斯洛維尼亞
- 斯里蘭卡
- 新加坡
- 日本
- 智利
- 曼島
- 查德
- 柬埔寨
- 根西島
- 格瑞那達
- 模里西斯
- 比利時
- 汶萊
- 沙特阿拉伯
- 法國
- 法屬圭亞那
- 法羅群島
- 波士尼亞與赫塞哥維納
- 波多黎各
- 波蘭
- 泰國
- 洪都拉斯
- 澤西島
- 澳洲
- 澳門
- 烏克蘭
- 烏干達
- 烏拉圭
- 烏茲別克
- 牙買加
- 獅子山共和國
- 瑞典
- 瑞士
- 瓜地洛普
- 瓜地馬拉
- 留尼旺
- 白俄羅斯
- 盧安達
- 盧森堡
- 直布羅陀
- 科威特
- 秘魯
- 突尼西亞
- 立陶宛
- 約旦
- 紐西蘭
- 羅馬尼亞
- 美國
- 聖克里斯多福及尼維斯
- 聖文森及格瑞那丁
- 聖露西亞
- 肯亞
- 芬蘭
- 英國
- 英屬維京群島
- 荷蘭
- 菲律賓
- 葡萄牙
- 蒙古國
- 蒙塞拉特島
- 蒙特內哥羅
- 薩爾瓦多
- 衣索比亞
- 西班牙
- 象牙海岸
- 貝南
- 賽浦路斯
- 越南
- 迦納
- 開曼群島
- 關島
- 阿富汗
- 阿曼
- 阿根廷
- 阿爾及利亞
- 阿爾巴尼亞
- 阿聯酋
- 韓國
- 香港
- 馬來西亞
- 馬利共和國
- 馬拉威
- 馬爾他
- 馬爾代夫
- 馬達加斯加

開 sandbox 之後用 **GET /products** 先係你嘅清單同你嘅入貨價。全目錄數字只係上限。

POS 同 API 幾易用

零售店當日可以開卡。App 同網站有 sandbox，目錄係真、開卡係假，接住先試。

POS 係咩

員工登入就開卡，唔使寫 code

門市 POS 機點擊電話卡頁面。畫面得三步：揀方案、掃 ICCID 或揀 eSIM 數量、提交。收據、查卡、充值同一個帳戶。

1. 開帳戶、入預付錢包。
2. 登入，點擊電話卡頁面，揀地區同方案，見到入貨價。
3. 收客人錢，提交。eSIM 即出 QR；實體卡掃完就寫入。

當日可賣 掃碼開實體卡 可印收據

API 係咩

四個 call 就接得住

Base：api.solutions.anlander.com/api/partner/v1。你自己嘅 checkout。落單成功回 QR 圖。

1. GET /products — SKU、日數、流量、建議零售、你嘅 cost
2. 客人畀你嘅 App 或網站付款
3. POST /orders — API key、HMAC、Idempotency-Key；timeout ≥120 秒
4. 擺 QR / 安裝碼 / ICCID；對帳用 webhook

當日 sandbox sk_test_ 唔扣真錢 60 req/min HKD



示範 QR
掃碼開 about 頁

API 成功開卡會回同一種方塊圖 (qrcode_url)。呢個示範碼連去 solutions.anlander.com/about，唔係安裝碼。完整 JSON 喺後面「丟畀 AI」嗰頁。

例子 · EV-BOY 手機版

充電地圖 App，用自己畫面賣 eSIM



buy.ev-boy.com/Campaigns/eSIM/ 手機頁。北上 HK\$39、外遊例如美國 9 日 HK\$89，係佢哋定嘅零售。日數、數據、網絡來自目錄；QR 圖由 API 出，渠道佢哋自己揀。

幾快可以開始賣

1 · 開 anlander SOLUTIONS 帳戶

錢包同獲授權方案。你會見到自己嘅 cost，唔係全目錄一口價。零售店可即日用 POS 開卡。

2 · 當日 sandbox（App / 網站）

apisetup 自助擺 sk_test_。試目錄、落測試單、webhook。餘額固定，唔扣真錢。

3 · 接到你個結帳

用戶付完款先 POST /orders。client timeout ≥ 120 秒。同一 Idempotency-Key 重試唔會開兩張卡。

4 · 開 live

我哋發 sk_live_。你充值錢包，正式賣，賺零售同 cost 嘅差。

叫 AI 估：呢套 API 好唔好接

```
PRODUCT: anlander SOLUTIONS Partner API v1
BASE: https://api.solutions.anlander.com/api/partner/v1
AUTH: Authorization: Bearer sk_live_ or sk_test_
SIGN (money calls): HMAC-SHA256
  message = "{timestamp}.{METHOD}.{path}.{Idempotency-Key}.{raw_body}"
  header X-Timestamp (unix sec, skew <= 300s) + X-Signature hex
CATALOG: GET /products
  fields: sku, name_zh, days, data, coverage[], networks[],
  msrp (suggested retail HKD), cost (YOUR wholesale HKD)
  full catalog ~9600 SKUs / 155 countries (2026-10-12);
  your key sees only the plans and tier you are allowed
ORDER: POST /orders
  body: {sku, external_order_id?, language?}
  headers: Bearer + Idempotency-Key (8-64) + signature
  201: order_id, iccid, qrcode_url, confirmation_code (LPA)
  client timeout >= 120s
  same key retries replay; do not double-charge
WEBHOOK: order.completed | order.refunded | order.provision_failed
SANDBOX: sk_test_self-serve, real catalog, fake issue,
  balance fixed 10000 HKD
  force errors: SANDBOX_FAIL, SANDBOX_SUPPLIER_DOWN,
  SANDBOX_INSUFFICIENT
ALSO: GET /orders/{id}, GET /balance, GET /sims/{iccid}
YOU: take end-user payment, set retail, deliver the QR image
  any channel you want
anlander SOLUTIONS: deduct cost from your prepaid wallet, return image
```

提示詞（連左欄一齊貼）

你係資深 App 後端。只根據左欄規格，用中文估：

- 1) 細團隊接入難度 1-5
 - 2) sandbox MVP 要幾多日（目錄 + 測試落單 + webhook）
 - 3) 上 live 仲要幾多日
 - 4) 主要風險（timeout、HMAC、冚等）
 - 5) 最少要接邊幾個 endpoint
- 假設我哋已經有自己嘅收款。講具體，唔好空話。

自助設定：solutions.anlander.com/apisetup.html

正式：api.solutions.anlander.com · v2.20.2

公開介紹：solutions.anlander.com/about



想睇你帳戶嘅真實入貨價，
我哋開 **sandbox** 畀你。

回覆呢份 PDF、電郵或 WhatsApp。下一個工作天可以出測試 key。

電郵

solutions@anlander.com

WhatsApp

+852 6369 6869

關於

solutions.anlander.com/about

API

api.solutions.anlander.com/api/partner/v1



掃碼打開 about
唔使登入